

Министерство образования и науки Российской Федерации
Департамент образования администрации города Братска
Муниципальное автономное учреждение
дополнительного образования
«Дворец детского и юношеского творчества имени Е.А. Евтушенко»
муниципального образования г. Братска

РАССМОТРЕНО

Заседание МС
МАУ ДО «ДДЮТ им. Е.А. Евтушенко»
МО г. Братска
Протокол № 1
от 27.08.2020
Зам. Директора по УВР
А.В. Суминова 

УТВЕРЖДЕНО

Приказ № 126
От 01.09.2020
Директор
МАУ ДО «ДДЮТ им. Е.А. Евтушен-
ко» МО г. Братска
Л.И. Панасенкова 



**Дополнительная общеразвивающая
программа
«Волонтерское объединение «СТРИЖ»**

Адресат программы:
Обучающиеся 13-17 лет
Срок реализации: 2 года

Разработчик программы:
Хорольская Татьяна Васильевна,
педагог дополнительного образования

Братск
2020

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность программы: социально-педагогическая.

Программа «Волонтерское объединение «СТРИЖ» разработана в соответствии с требованиями основных нормативных документов: Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2018-2020 годы; Конвенция о правах ребенка; Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. От 28.12.2016) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».

Актуальность. На современном этапе развития гражданского общества необходимо переосмысление задач воспитания как первостепенного приоритета в образовании. Важнейшими задачами воспитания являются формирование гражданской ответственности и правового самосознания, духовности и культуры, инициативности, самостоятельности, толерантности. Сегодня нужны люди, которые могут самостоятельно принимать решения в ситуации выбора, способные к сотрудничеству, отличающиеся мобильностью, динамизмом, конструктивностью, готовые к межкультурному взаимодействию, обладающие чувством ответственности за судьбу страны, за ее социально-экономическое процветание, иными словами, умеющие жить в гражданском обществе.

Педагогическая целесообразность программы обуславливается тем, что проходя обучение, обретая опыт общения, подростки смогут реализовать свое потенциальное стремление к лидерству, развить гражданскую инициативу и ответственность, повысить творческую активность.

Новизна программы обусловлена как отсутствием типовых программ по данному профилю, так и необходимостью обновления содержания форм деятельности творческих объединений социальной направленности, в соответствии с современными требованиями, а также возросшим интересом у подростков к социально значимой деятельности.

Цель программы: создать условия для личностного роста и самоопределения подростков, их нравственного и социального становления, путем организации волонтерской деятельности.

Задачи:

Образовательные:

- обучить навыкам эффективного общения;
- обучить способам взаимодействия с социумом через разработку и реализацию социальных и творческих проектов;

- дать представление о требованиях к представителям медийных профессий.

Развивающие:

- развивать творческие способности личности;
- развивать коммуникативные качества;
- развивать навыки работы в команде.

Воспитательные:

- воспитать гражданскую ответственность;
- повысить уровень социальной активности;
- актуализировать духовные и нравственные ценности личности.

Возраст обучающихся: 13-17 лет.

Сроки реализации программы: 2 года.

Форма и режим занятий

Реализация программы проходит как в групповой форме работы (изучение общих тем и разделов), так и в работе по подгруппам и микрогруппам, а также индивидуальному обучению (изучение профильных разделов). Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа.

Отличительные особенности программы.

Социальная практика представляет собой вид деятельности, направленный на формирование позитивных социальных изменений. Согласно основной концепции программа осуществляется в следующих направлениях: профессиональное самоопределение; самоорганизация и личностный рост; интеллектуальное творчество; социальное проектирование; самосохранение и чистая среда. Специфика предполагаемой деятельности детей обусловлена тем, что с помощью получения навыков в объединении «СТРИЖ» обучающиеся смогут влиять на социальную среду, изменять её, развивать собственную инициативу, принимать участие в своем жизненном и профессиональном развитии. Программа предполагает как теоретические занятия, так и социальную практику (добровольческая деятельность, работа с детьми, с людьми с ОВЗ, с представителями профессий, выезд на интересные объекты, участие в значимых событиях города, овладение первичными профессиональными навыками). Содержание данной образовательной программы соответствует целям и задачам образовательных программ учреждений дополнительного образования.

Ожидаемые результаты освоения программы:

Личностные результаты:

- формирование толерантного сознания и поведения личности;
- формирование навыков социализации и сотрудничества;

- формирование общественно полезной деятельности;
- формирование основ экологического мышления;

Метапредметные результаты:

- Обладание навыками переработки информации;
- Развитие творческого и критического мышления;
- Формирование регулятивных умений;

Предметные результаты:

Знания:

- основ социального проектирования;
- основ Event-менеджмента;
- основ игротехники;
- основ журналистики;

Умения:

- разрабатывать и реализовывать социальные проекты;
- разрабатывать и проводить игровые программы;
- работать в редакторах: (Microsoft Publisher, Word, Adobe PageMaker);
- Обрабатывать и подавать информацию;

Ключевые образовательные компетенции.

1. *Ценностно-смысловая компетенция* – развитие способности видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нём, осознавать свою роль и предназначение, уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, принимать решения.

2. *Общекультурная компетенция* – развитие компетенции в бытовой и культурно-досуговой сфере, владение эффективными способами организации свободного времени.

3. *Учебно-познавательная компетенция* – формирование знаний и умений целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки учебно-познавательной деятельности, креативных навыков продуктивной деятельности.

4. *Информационная компетенция* – формирование умения самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовать, преобразовать, сохранять и передавать её.

5. *Коммуникативная компетенция* – освоение способов взаимодействия с окружающими людьми и событиями, навыки работы в группе, владение различными социальными ролями в коллективе.

6. *Социально-трудовая компетенция* - овладение необходимыми для жизни в современном обществе навыками социальной активности и функциональной грамотности.

7. *Компетенция личностного самосовершенствования* - развитие необходимых современному человеку личностных качеств, формировании психологической грамотности, культуры мышления и поведения.

Формы подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы.

Ход реализации дополнительной образовательной программы волонтерского объединения «СТРИЖ» проверяется каждые полгода во время промежуточной и итоговой аттестации в виде презентации реализованных проектов. Презентация проектов оценивается по разработанным критериям по десятибалльной шкале, что позволяет выработать единый уровень требований при оценивании проектов. Общее максимальное количество баллов за все критерии и с учетом дополнительных баллов – 160

Ранжирование результатов презентации проектной работы по количеству набранных баллов позволяет определить уровень усвоения программы:

Минимальный уровень: до 70 баллов

Базовый уровень: 71-100 баллов

Повышенный уровень: 101-130 баллов

Творческий уровень: 131-160 баллов

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЗАНЯТИЙ
1-й год обучения**

№	Разделы, темы	Количество часов		
		теория	практика	все-го
1	Самоорганизация и личностный рост	10	22	32
1.1	Психологические законы общения	2	8	10
1.2	Конструктивные способы разрешения конфликта.	4	8	12
1.3	Способы выражения эмоций.	4	6	10
2	Основы социального проектирования	14	30	44
2.1	Определение актуальных социальных проблем	4	2	6
2.2	Методы социального проектирования	4	6	10
2.3	Разработка плана социального проекта	6	10	16
2.4	Реализация социального проекта	-	12	12
3	Профессиональное самоопределение	12	32	44
3.1	Основы журналистики	4	12	16
3.2	Основы фото и видео съемки	4	8	12
3.3	Основы игротехники и аниматорства	4	10	14
4	Самосохранение и экологическое просвещение	8	16	24
4.1	Экология человека	2	2	4
4.2	Экологические проблемы современности	2	4	6
4.3	Разработка экологических игровых программ	4	10	14
	Итого	44	100	144

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Самоорганизация и личностный рост

1.1 Психологические законы общения. Общение как важнейшая потребность индивидуума. Проблемы общения людей. Виды общения.

1.2 Конструктивные способы разрешения конфликта. Развитие умение самоанализа и преодоления психологических барьеров. Навык эффективного понимания на основе эмпатии. Отработка навыков эмпатического слушания.

1.3 Способы выражения эмоций. Функции эмоций и чувств.

Физиологические основы чувств и эмоций эмоциональная компетентность как высшая форма выражения чувств.

Практические занятия. Тренинги: "Мы умеем общаться", «Мы одной крови», «Свет маяка», «Слышу тебя», «Полотенце», "Мастерская общения", «Мир эмоций», «Мягкие игры».

2. Основы социального проектирования

2.1 Определение актуальных социальных проблем. Работа СМИ по освещению проблем города. Способы определения наиболее актуальных проблем.

2.2 Методы социального проектирования. Постановка первичных целей и задач. Выяснение необходимости формирования группы социального проектирования.

2.3 Разработка плана социального проекта. Перечень подготовительных процедур, необходимых для создания социального проекта, результатов социального проекта. Презентация разработанных проектов. Оптимизация и корректировка проектов.

2.4 Реализация собственных проектов. Работа с социумом.

Практические занятия: Тренинги: «Я – волонтер!», «Моя команда», «Сделаем вместе!». Семинар: «Цель и результат»; Практикумы: Работа с прессой: «Актуальные проблемы города», «Презентация плана проекта».

3. Профессиональное самоопределение

3.1 Основы журналистики. Информационные жанры. Процесс подготовки публицистического материала. Выявление индивидуального стиля журналиста в рабочем процессе. Выполнение социальных заказов. Посещение мероприятий социальных партнеров.

Написание заметок и статей, анализ ситуации в среде молодёжи, интервьюирование. Участие в конкурсах юных журналистов. Выпуск и распространение газеты. Изучение и работа с компьютерными программами Word, Publisher, Adobe PageMaker.

Практические занятия. Практикум: «Как взять интервью», «Верстка и макетирование газеты». Тренинг «Вырабатываем стиль», «Пишем интересно»,

3.2 Основы фото и видео съемки. Знакомство с программами Ulead Video, Pinnacle, Adobe Premier, Photoshop. Фото и видео съемка на улице и в помещении. Выставление света.

Работа с диктофоном. Видео монтаж.

Практические занятия. Практикум «Фоторепортаж»; Встречи с журналистами, профессиональными фотографами.

3.3. Основы игротехники и аниматорства. Игротехника (изучение игр, игротехнических приемов и способов организации игры, инструментов организации группы). Элементы тренинга уверенного поведения (асертивность, преодоление тактильного барьера, умение убеждать). Изучение различных форм и способов обеспечения реализации игровых программ. Разработка сюжетов и сценариев собственных игровых программ. Репетиции и подготовка игровых программ. Выездные игровые программы

Практические занятия. Игры: «Снежный ком», «Меня зовут и умею делать так», «Виктория-великолепная», «Построй город» и др. Практикум: «Своя игра»

4. Самосохранение и экологическое просвещение

4.1 Экология человека. Ценностное отношение к здоровью и мотивация к здоровому образу жизни; Владение приемами и способами сохранения и укрепления собственного здоровья, рациональной организации своей жизнедеятельности. Здоровье сберегающие техники.

4.2. Экологические проблемы современности. Глобальное потепление. Загрязнение мирового океана. Недостаток питьевой воды. Уменьшение биоразнообразия. Перенаселение.

4.3. Разработка экологических игровых программ. Идея, форма, целевая аудитория. Разработка сценария. Подборка материала. Изготовление реквизита.

Практические занятия. Интерактивная игра «Самое дорогое»; Практикум: «Чистая среда».

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЗАНЯТИЙ

2-й год обучения

№	Разделы, темы	Количество часов		
		теория	практика	всего
1	Самоорганизация и личностный рост	10	22	32
1.1	Формирование умений анализировать социальную ситуацию.	2	8	10
1.2	Развитие навыков рефлексии и самоанализа.	4	8	12
1.3	Выработка навыков самопрезентации	4	6	10
2	Основы социального проектирования	14	30	44
2.1	Определение ресурсов и источников их получения	4	2	6

2.2	Составление бюджета проекта	4	6	10
2.3	Оценка результатов социального проекта	6	10	16
2.4	Практика применения проектирования в социальной сфере	-	12	12
3	Профессиональное самоопределение	12	32	44
3.1	Основы социологии.	4	12	16
3.2	Основы видео-монтажа.	4	8	12
3.3	Основы Event-менеджмента	4	10	14
4	Самосохранение и экологическое просвещение	8	16	24
4.1	Способы воздействия человека на окружающую среду	2	2	4
4.2	Природоохранная деятельность	2	4	6
4.3	Разработка и реализация проектов экологической направленности	4	10	14
		44	100	144

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Самоорганизация и личностный рост

1.1 Формирование первичных умений анализировать социальную ситуацию. Объекты и субъекты управления в социальной сфере. Социальная сфера общества: определение и характеристика.

1.2 Развитие навыков рефлексии и самоанализа. Рефлексивные и творческие способности. Основы самонаблюдения. Межличностные отношения: навыки слушания, понимания другого человека. Самопознание. Самоосмысление. Самопринятие. Самоуважение. Саморегуляция.

1.3. Выработка навыков самопрезентации.

Практические занятия. Упражнения: «Автопортрет». «Без маски», «Качества», «На какой я ступеньке?», Проективный рисунок "Я такой, какой я есть". Тренинги: «Голос как инструмент управления», «Самопрезентация», «Грант»;

2. Основы социального проектирования

2.1 Определение ресурсов и источников их получения. Определение списка организаций и лиц, способных помочь в реализации проекта. Сбор информации о предполагаемых деловых партнерах. Установление адресов, телефонов, предполагаемой даты переговоров.

2.2 Составление бюджета проекта. Определение источника поступления денежных средств (доходов). Составление списков предстоящих расходов; определение разницы между доходами и расходами;

2.3 Оценка результатов социального проекта. Методы оценки готового социального проекта. Экспертная оценка. Влияние внешних и внутренних условий на объективность оценки. Вынесение заключения по проекту.

2.4 Практика применения проектирования в социальной сфере. Грантовые конкурсы. Разработка и реализация собственных социальных проектов. Краудфандинг.

Практические занятия. Практикум: «Составляем смету проекта», «Экспертная оценка», «Проект, который ждали»; «Есть идея!», «Реализация проектов в социуме», «Мы сделали это!»

3. Профессиональное самоопределение

3.1 Основы социологии. Предмет социология. Социологический опрос, методика его проведения. Репрезентативность выборки. Обработка и интерпретации результатов. Проведение анкетирования, интервьюирования, социологических опросов. Работа с различными источниками информации.

3.2. Основы видео-монтажа. Нарезка отснятого материала. Постановка кадров. Синхронизация кадров и звука. Программа видеомонтажа Adobe Premiere Elements. Программа видеомонтажа Windows Movie Maker. Внедрение специальных эффектов и 3D. Работа с текстами и титрами.

3.3. Основы Event-менеджмента. Социальные тренды и влияние на событие. Этика и правовые аспекты организации мероприятия. Планирование ресурсов и распределение работ. Современные информационные технологии в событийном менеджменте. Признание событийного менеджмента как профессии. Правила составления шоу программы. Сценарий, оформление пространства, подарки. Основные риски и ошибки мероприятий.

Практические занятия. Практикумы: «Монтируем сами», «Социологические опросы на улицах города», «Праздник сделаем сами»; Проведение праздничных и игровых программ.

4. Самосохранение и экологическое просвещение

4.1 Способы воздействия человека на окружающую среду. Виды и степень воздействия человека на природу. Экологические проблемы родного города. Вырубка лесов. Проблема бытового мусора.

4.2 Природоохранная деятельность. Документы и нормативные акты, принятые в нашей стране по охране окружающей среды. Правила поведения обучающихся в природе. Охраняемые территории своей местности и России. Памятники природы родного края, их краткая характеристика историческое, научное, культурное значение, их охрана.

4.3 Разработка и реализация проектов экологической направленности.

Практические занятия. Тренинги: «Экологические последствия», «Они должны жить!»; Семинар «Пути решения экологических проблем»; Практикум: разработка и реализация собственных экологических проектов «Что можем мы!»

УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

1. Материально-техническое обеспечение:

Помещение для занятий, рабочих мест – 15, компьютер, монитор, принтер, сканер, фотоаппарат, планшеты 15 шт., корпоративные футболки 25 шт.;

2. Информационное обеспечение: интернет, CD-диски,

3. Кадровое обеспечение: методист, педагог дополнительного образования, психолог.

4. Методическое обеспечение: игровые материалы (игровой инвентарь), архивные материалы: статьи СМИ, сценарии, разработки игровых и конкурсных заданий, видео-пособия, методические пособия: сборники игр, положений, сборник практических работ.

Календарно-тематическое планирование в рабочей программе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литература для педагога:

1. Андреев Н.С. Единое информационное пространство Российского государства. Дисс.канд.политич. наук. - СПб., 2017. С. 37.
2. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. – М., 2018.
3. Вачнадзе Г. Всемирное телевидение: новые средства массовой информации — их аудитория, техника, бизнес, политика. – Тбилиси, 2013.
4. Голдовская М. Человек крупным планом. Заметки теледокументалиста. – М., 2015.
5. Дополнительное образование детей в школе (из опыта работы): Методические рекомендации. – М.: АПКИППРО, 2008;
6. Егоров В. Телевидение и зритель. – М., 2012.
7. Зоркая Н.М. Уникальное и тиражированное. Средства массовой коммуникации и репродуцированное искусство. – М., 2016.
8. Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ автор-составитель Н.А. Спирина. – Волгоград: Учитель, 2015;
9. Кузнецов Г.В. ТВ журналист. – М., 2013.
10. Московкин Л.И., Вакурова Н.В. Жанровые особенности подачи новостной информации СМИ России. – Журналистика в 1996 году. Тезисы научно-практической конференции. М., 2016, ч. I, с. 32–34.
11. Отт У. Вопрос + ответ = интервью. – М., 2017
12. Пресс – клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио/ автор-составитель Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2019.
13. Шерковин Ю.А. Психологические проблемы массовых информационных процессов. – М., 2015.

Литература для обучающихся и родителей

1. Абалкина М. А. Анатомия взаимопонимания. М., 2010.
2. Айзенк. Универсальный тест профессора Айзенка. СПб., 2015.
5. Богомолова Н. Н. Социальная психология печати, радио, телевидения. М., 2012.
6. Бодилев А. А. Вершины в развитии взрослого человека. М., 2018.
7. Ванцвайг В. Десять заповедей творческой личности/Пер, с англ. М., 2016.
8. Гойман О. Я., Надеина Т. М. Основы речевой коммуникации. М., 2012.
9. Грановская Р. М. Элементы практической психологии. Л., 2015.
10. Дебольский М. Психология делового общения. М., 2017.
11. Жуков Ю. М. Диагностика и развитие компетентности в общении. М., 2016.
12. Ивин А. А. Искусство правильно мыслить. М., 2013.
13. Каппони В., Новак Т. Сам себе психолог. СПб., 2019.

Приложение 1.

Критерии оценивания проекта

Этапы работы над проектом	Критерии, соответствующие этапам	Характеристика критерия	Оценка (макс. 10 баллов)
Подготовительный этап	Актуальность	Обоснованность проекта в настоящее время.	
	Целеполагание	Цель определена, ясно сформулирована и четко обоснована.	
Планирование работы	Компетентность	Развернутый план состоит из основных этапов и всех необходимых промежуточных шагов по достижению цели	
	Осведомленность	Комплексное использование имеющихся источников по данной тематике и свободное владение материалом	

Анализ хода работы	Рефлексия	Представление исчерпывающего анализа ситуаций, складывающихся в ходе работы, сделаны необходимые выводы, намечены перспективы работы	
Представление готового продукта	Презентабельность (публичное представление)	Организация и выбор целесообразных форм реализации проекта: доклады, презентации, постеры, игровые занятия и др.	
	Коммуникативность	Способность авторов проекта четко, стилистически грамотно и излагать материал своей деятельности	
	Самостоятельность	Степень самостоятельности при подготовке мероприятий	
Результаты и выводы	Значимость	Признание реализованного проекта для теоретического и практического применения	
	Системность	Способность выделять приемлемый способ действия и применять его при решении конкретно-практических задач в рамках выполнения проектно-исследовательской работы	
	Структурированность	Упорядоченность и целесообразность действий, при выполнении проекта	
	Креативность	Творческий подход автора, собственное оригинальное отношение к идее проекта.	
Оценка качества проектного продукта	Социальность	Итоговый продукт востребован в социуме в настоящее время.	
	Публичность	Ход реализации и результаты проекта доступны в информационном пространстве	
	Массовость	В ходе реализации проекта, авторам удалось привлечь большое число участников.	
ИТОГО:			Макс. 160

Ранжирование результатов презентации проектной работы по количеству набранных баллов.

Количество набранных баллов	Уровень усвоения программы
до 70 баллов	Минимальный уровень
71-100	Базовый уровень
101-130	Повышенный уровень

131-160

Творческий уровень